

Rapport d'activité

2025



SOMMAIRE

P.4
GOUVERNANCE

P.6
FAITS MARQUANTS

P.11
ENJEUX RSE

P.14
BILAN FINANCIER

P.8
5 PÔLES D'ACTIVITÉ



P.12
CHIFFRES CLÉS

P.16
NOUVELLE ÈRE 2030

P.18
BILAN ET PERSPECTIVES DU GROUPE



Directeur de la publication : Damien François • Rédacteur en chef : Gaël Peslerbe • Coordination artistique et éditoriale : Hélène Reitzbaum et Stéphanie Parisi • Réalisation : La Suite and Co • Crédits photos : Bertrand Boissimon, Noriap Communication, Cyrille Struy, VIVESCIA, Shutterstock.

NORIAP

Bâtir une nouvelle ère avec les adhérents

Les rendements décevants et la qualité hétérogène de la moisson 2024 ont continué à peser lourdement sur les trésoreries des agriculteurs déjà fragilisées par les conséquences de la baisse des cours mondiaux des céréales. Noriap a joué tout son rôle auprès des adhérents :

- Par le versement, début janvier 2025, d'une avance de trésorerie sur les tonnes engagées pour la récolte 2025. Cette mesure inédite a constitué une bouffée d'oxygène pour financer les approvisionnements du printemps.
- Par le travail du grain des équipes dans nos silos, l'exploitation logistique ou la commercialisation pour valoriser au maximum les produits des adhérents auprès des clients et des marchés. Ce travail a permis d'obtenir un prix final parmi les plus élevés en France, soulignant l'engagement coopératif et la force du collectif.

Enjeux géopolitiques, incidence du dérèglement climatique sur les cultures, volatilité des marchés, attentes sociétales, évolution des habitudes de consommation : l'agriculture entre dans une nouvelle ère et la coopérative Noriap entend accompagner tous ces changements. Nouvelle Ère 2030, c'est le nom du nouveau projet d'entreprise déployé pendant l'exercice 2024-2025, avec en son cœur la valeur humaine.

Ce projet vise à concilier mutation économique et ambition environnementale pour les agriculteurs, la coopérative et les entreprises du Groupe. Capturer la valeur tout au long de la chaîne : un engagement qui se traduit par le développement d'une nouvelle filière de pomme de terre française avec un leader de la restauration, la croissance de la marque Cocorette en magasin, la franchise Boulangerie Louise, le renforcement de notre position de n°1 sur le marché des golfs ou le développement d'une zone portuaire le long du Canal Seine-Nord Europe.

Noriap est fier d'accompagner les adhérents dans l'agriculture régénérative tout en dérisquant leurs investissements, à travers le programme TRANSITIONS by NORIAP.

La décarbonation ouvre une vraie opportunité de création de valeur en productions végétales et productions animales. Ce programme fédère les entreprises du Groupe dans une logique de partenariats et de synergies locales.

David SAELENS

président du conseil d'administration de Noriap

Damien FRANÇOIS

directeur du groupe Noriap

“

Noriap est fier d'affirmer sa volonté d'être le premier fournisseur de matières premières agricoles décarbonées sur son territoire.»



ÉDITO

NOTRE CONSEIL D'ADMINISTRATION



LES MEMBRES DU BUREAU

Attachée au principe coopératif « un homme, une voix », Noriap fonde son fonctionnement sur des instances représentatives solides et garantes de la prise en compte des intérêts de ses adhérents, des territoires et des filières. Les élus, pleinement investis dans leurs missions, portent la voix collective de tous les membres.

L'animation démocratique et territoriale constitue un pilier essentiel de la vie coopérative, favorisant la concertation, l'écoute et une relation de proximité.

Le Bureau définit les orientations prioritaires, tandis que le Conseil d'administration élabore la stratégie à moyen et long terme, au service de la coopérative et de ses différentes entités.

1^{er} RANG > Frédéric Dufossé, vice-président et président de section Vimeu ; David Saelens, président ; Luc Vermersch, président délégué.

2^e RANG > Alexandre Rivenet, président de section Flandre ; Bertrand Vanacker, président de section Est ; Adeline Hermant ; Jérémy Stieger, président de section Ponthieu ; Julien Burel, président de section Normandie ; Quentin Coulombel, président de section Sud.

Section Flandre



**BENOÎT
ADAM**



**STÉPHANE
CALOONE**

Représentants collège salariés



**ESTELLE
CLEUET**



**OLIVIER
ZENIT**

Section Vimeu



**JEAN-MICHEL
FOURNIER**



**VICTOR
LECLERCQ**



**JEAN-MARIE
THIBAUT**

Section Ponthieu



**JÉRÔME
HUMBLET**



**ÉRIC
VANACKER**



**FABIEN
VERSCHEURE**
Stagiaire

Section Normandie



**LAURENT
FOURNIER**



**BENOÎT
JULLIEN**



**JEAN-BAPTISTE
LEPICARD**
Stagiaire



**BENOÎT
MINARD**

Section sud



**BENOÎT
VAN COLEN**



**PATRICK
BUDIN**



**ARIANE
DEREUMAUX**
Stagiaire

NOTRE COMITÉ DE DIRECTION



DAMIEN FRANÇOIS
Directeur
du Groupe

Le Comité de direction du groupe Noriap réunit les directeurs d'activités et les directeurs des fonctions supports. Ensemble, ils assurent la mise en œuvre opérationnelle de la stratégie décidée par le Conseil d'administration de la coopérative, en concertation avec le Bureau et les Comités de branche.



GAËL PESLERBE
Directeur
adjoint et
directeur
de Novial



NATHALIE TERNOIS
Directrice
agriculture
coopérative



INTISSAR THIEBLEMONT
Directrice
ressources
humaines
et RSE



ÉRIC FAUCONNET
Directeur
administratif
et financier



GILLES LASSAGNE
Directeur
de Néo
Négoce



JÉRÔME DELMOTTE
Directeur
d'Yséo



FABRICE RENA Vand
Directeur
de Cocorette



ÉDOUARD MAS
Directeur
de Somat

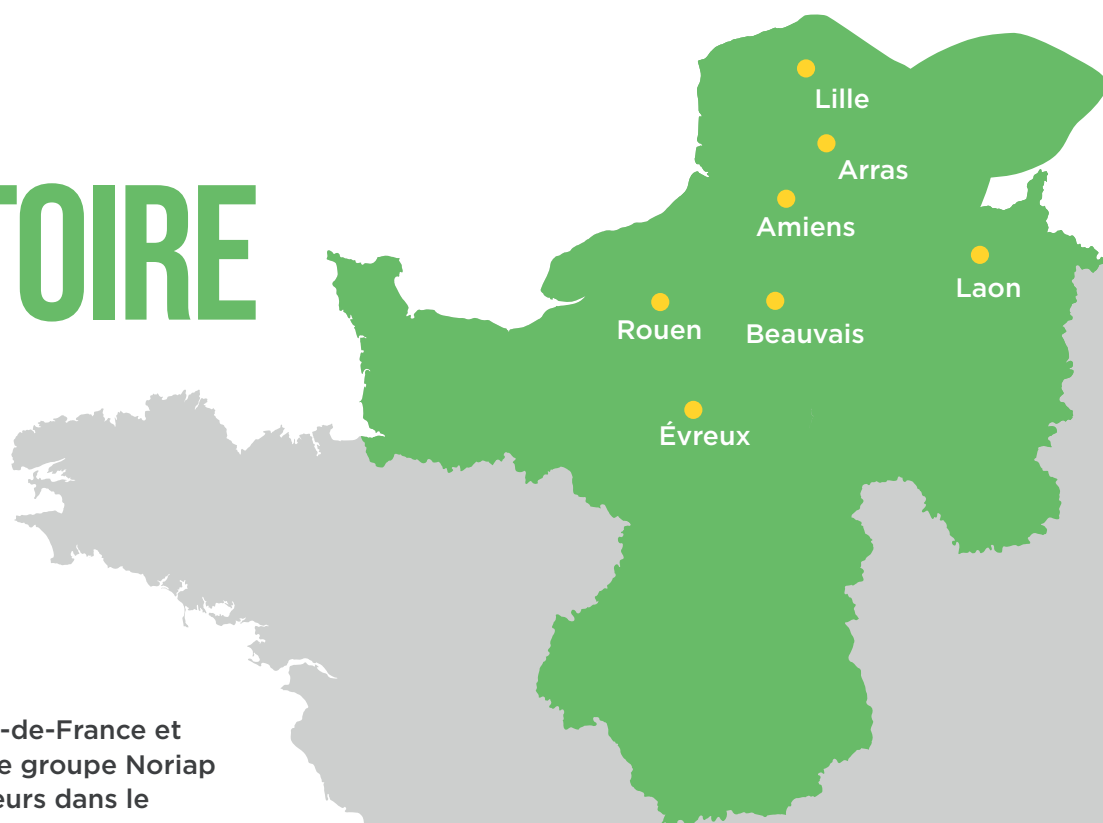


OLIVIER BONNAFOUS
Directeur
de Cobalys



JÉRÔME OGER
Directeur
de Sicap
et d'Abak

NOTRE TERRITOIRE



Ancré au cœur des Hauts-de-France et de la Haute-Normandie, le groupe Noriap accompagne les agriculteurs dans le développement de leurs exploitations. Son réseau de magasins et de boulangerie crée un lien direct avec les consommateurs. Le territoire s'étend à d'autres régions comme l'Île-de-France et la Basse-Normandie et plus largement en développant des solutions adaptées aux besoins du grand public, des professionnels du paysage, du BTP, des golfs et des collectivités locales.

FAITS MARQUANTS



Le nouveau projet d'entreprise du groupe Noriap a été présenté le 21 janvier 2025. Il incarne l'ambition de Noriap de se positionner comme un groupe coopératif résolument tourné vers l'avenir (voir pages 16-17).

JANVIER



LÉGUMINEUSES

Lancement du projet Protéi'Sol

Noriap et Novial sont partenaires de Protéi'Sol, projet piloté par Earthworm Foundation, aux côtés de Terres Inovia, Purina-Nestlé, Lidl, Auchan et les Mousquetaires. Protéi'Sol vise à structurer la filière des légumineuses locales, tout en renforçant la résilience agricole et en faisant la promotion des pratiques durables dans les Hauts-de-France.

AGRICULTURE RÉGÉNÉRATIVE

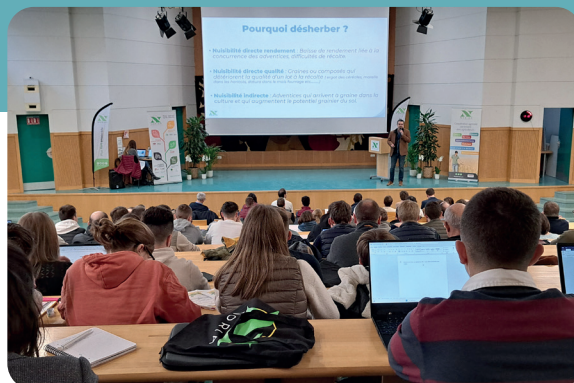
Le groupe Noriap duplique le programme TRANSITIONS de VIVESCIA et le développe sur ses territoires.



FÉVRIER

AGRONOMIE

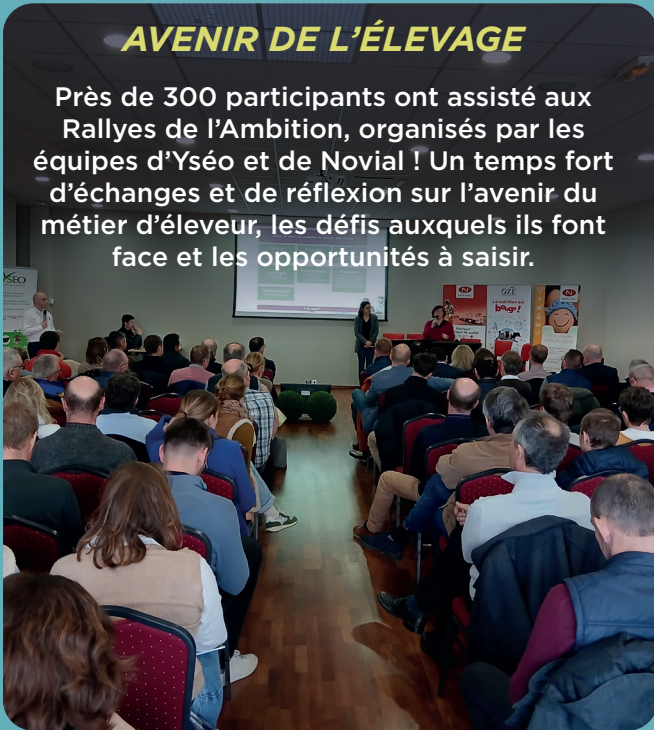
Plus de 200 personnes ont participé à la journée Agronomie & Innovations organisée par la coopérative Noriap au lycée du Paraclet, dédiée à la gestion du désherbage des ray-grass et des vulpins.



2024-2025

AVENIR DE L'ÉLEVAGE

Près de 300 participants ont assisté aux Rallyes de l'Ambition, organisés par les équipes d'Yséo et de Novial ! Un temps fort d'échanges et de réflexion sur l'avenir du métier d'éleveur, les défis auxquels ils font face et les opportunités à saisir.



MARS

EXPERTISE

Technique, innovation et convivialité résument la journée Opti organisée par Noriap le 18 juin à Croixrault.

Les adhérents sont venus nombreux pour découvrir les essais menés par la coopérative, et rencontrer les experts du groupe Noriap et les fournisseurs.



JUIN

MAI

ŒUFS DE QUALITÉ

Nouveau logo, packagings repensés, site internet enrichi, Cocorette renouvelle son image tout en restant fidèle à sa mission première : proposer des œufs de qualité, issus d'une agriculture durable et respectueuse du vivant.



BOULANGERIE

Le groupe Noriap ouvre sa première boulangerie Louise à Amiens.



NOS 5 PÔLES D'ACTIVITÉ

MÉTIERS DU GRAIN

NORIAP ■
NÉO NÉGOCE

UNION D'ACHAT

INOXA ★

SEMENCES

NORIAP/SFP
EXELIENCE ★

UNIONS DE STOCKAGE

VIMAGRO ★
UPPN ★
UARF ★

AUTRES PRODUCTIONS

POMPIC* ★

PRODUCTION
VÉGÉTALES

PRODUCTIONS
ANIMALES

MACHINISME

MATÉRIELS ET SOLUTIONS AGRICOLAS

SOMAT ■

TRAVAUX AGRICOLAS

CABC/AGRAE

TRANSPORT

TRANSÉPI
LOGISTIQUE

DISTRIBUTION

ALIMENTATION ANIMALE

NOVIAL ★ ■

DISTRIBUTION ET CONSEIL

YSÉO SAS ★ ■

ŒUFS

JARDINERIES

SICAP ★ ■

ESPACES VERTS

COBALYS ★ ■

BOULANGERIE

ABAK

CONDITIONNEMENT ET DISTRIBUTION

GROUPE
COCORETTE ■

PRODUCTION

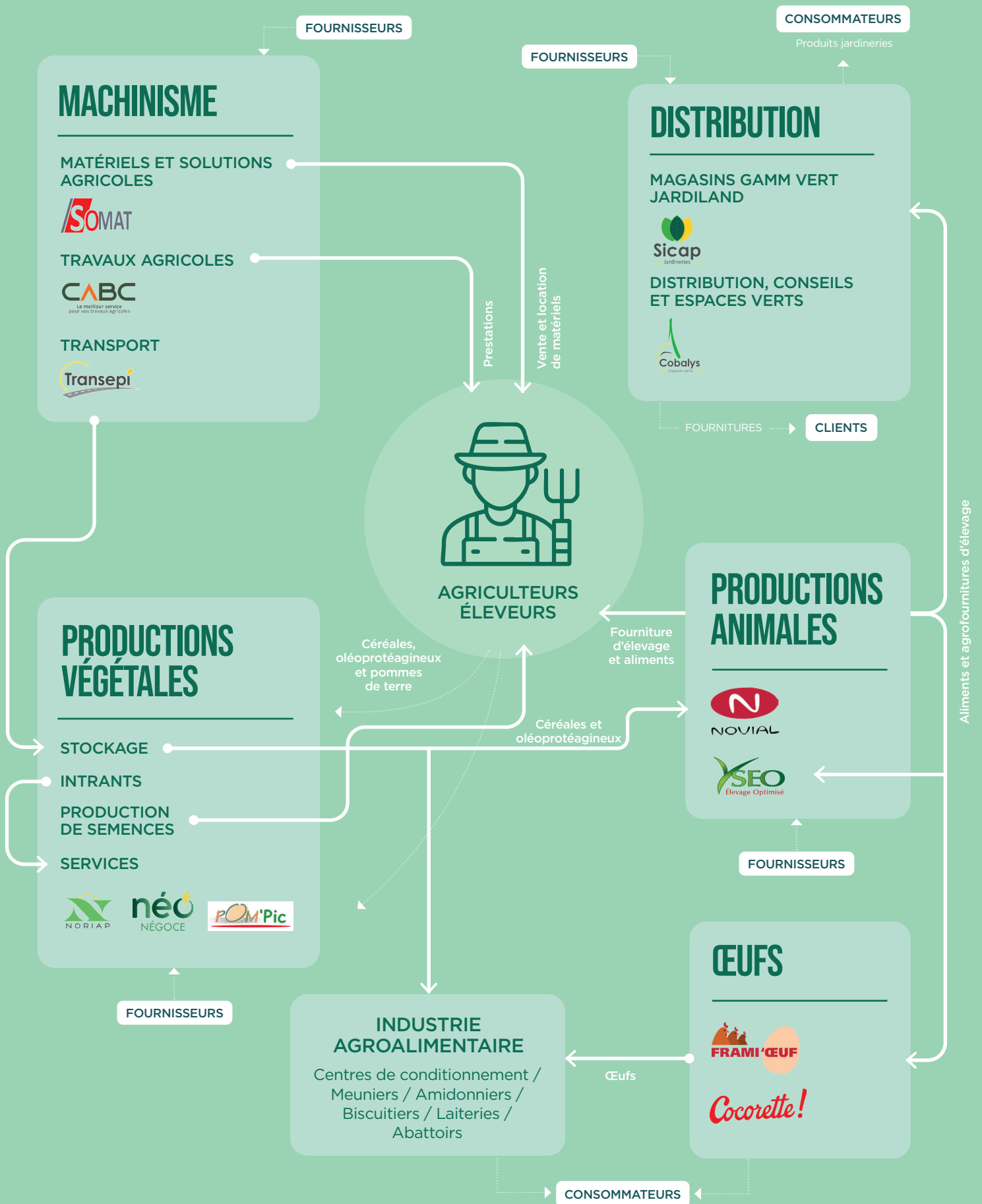
FRAMI'ŒUF

★ PARTENARIAT

* DÉTENTION < 50%

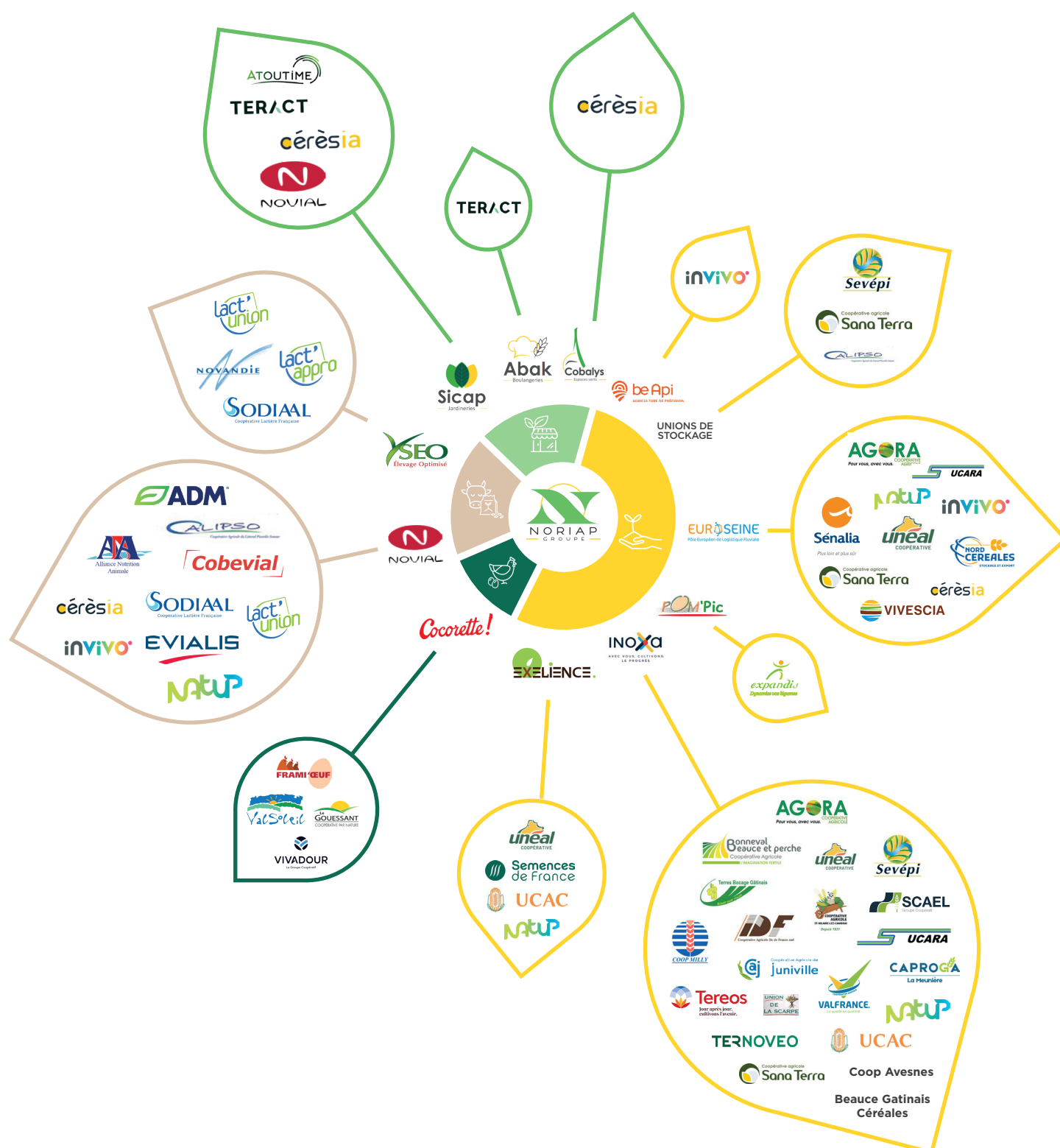
■ DÉCLARATION PERFORMANCE EXTRA FINANCIÈRE (DPEF)

NOTRE MODÈLE D'AFFAIRES



NOS PARTENARIATS COOPÉRATIFS

Le groupe Noriap agit en synergie avec ses partenaires afin de déployer des stratégies créatrices de valeur pour les agriculteurs, les adhérents et ses territoires.



LES ENJEUX RSE

Le groupe Noriap est engagé dans une démarche de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE), visant à concilier performance économique, respect de l'environnement et progrès social.

En cohérence avec le projet d'entreprise, cet engagement RSE, détaillé en 4 enjeux, répond aux besoins du présent pour maximiser la performance du groupe sur le long terme.

4 INDICATEURS CLÉS RSE DE L'EXERCICE 2024/2025

RÉPONDRE AUX ATTENTES DES CONSOMMATEURS ET DE LA SOCIÉTÉ

99%

Taux de conformité
des analyses
réalisées sur les
œufs Cocorette

RÉPONDRE AUX ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX

73%

La part de la
collecte réalisée
par la coopérative
Noriap en blés
et colzas certifiés
durables

ÊTRE AU SERVICE DES ADHÉRENTS ET DU MONDE AGRICOLE

8%

La part du chiffre
d'affaires réalisé
en Agriculture
Biologique
par le groupe
Noriap, toutes
filières confondues

ACCOMPAGNER ET MOBILISER NOS COLLABORATEURS

0,39%

Taux de
gravité des
accidents
de travail
avec arrêt
du groupe
Noriap



DPEF : Toutes les informations liées à nos actions RSE sont définies dans notre DPEF (Déclaration de Performance Extra Financière)

CHIFFRES CLÉS

PRODUCTIONS VÉGÉTALES

NORIAP

426 M€

DE CHIFFRE D'AFFAIRES

136

SITES DE COLLECTE

953 000 t

COLLECTÉES

431

COLLABORATEURS

5 400

ASSOCIÉS
COOPÉRATEURS

NÉO NÉGOCE

114 M€

DE CHIFFRE D'AFFAIRES

27

SITES DE COLLECTE

185 000 t

COLLECTÉES

70

COLLABORATEURS

PRODUCTIONS ANIMALES

NOVIAL

127 M€

DE CHIFFRE
D'AFFAIRES

5

USINES

146

COLLABORATEURS

299 334 t

D'ALIMENTS PRODUITS

YSÉO

55 M€

DE CHIFFRE
D'AFFAIRES

4

PLATEFORMES ET
UN ATELIER MASH

61

COLLABORATEURS

ŒUFS

CONSOLIDÉ GROUPE
COCORETTE ET
FRAM'ŒUF

131 M€

DE CHIFFRE
D'AFFAIRES

600 M

D'ŒUFS CONDITIONNÉS
VENDUS À LA GMS

189

COLLABORATEURS

6 500 t

D'OVOPRODUITS VERS
LES INDUSTRIES
AGROALIMENTAIRES

GROUPE NORIAP



865 M€

DE CHIFFRE D'AFFAIRES

8 500

AGRICULTEURS PARTENAIRES

1,140 Mt

COLLECTÉES

1 237

COLLABORATEURS

163

SILOS

DISTRIBUTION

COBALYS

21 M€

DE CHIFFRE
D'AFFAIRES

38

COLLABORATEURS

11 918

COMMANDES
CLIENTS TRAITÉES

SICAP

41 M€

DE CHIFFRE
D'AFFAIRES

196

COLLABORATEURS

31

JARDINERIES

MACHINISME

CABC

4 M€

DE CHIFFRE
D'AFFAIRES

15

COLLABORATEURS

SOMAT

10 M€

DE CHIFFRE
D'AFFAIRES

30

COLLABORATEURS

TRANSÉPI

14 M€

DE CHIFFRE
D'AFFAIRES

39

COLLABORATEURS

BILAN FINANCIER

Le chiffre d'affaires consolidé du groupe s'établit à 864,6 millions d'euros. La faible récolte 2024 impacte le niveau global de marge qui s'établit à 180,7 millions d'euros.

L'EBE est en amélioration par rapport aux deux exercices précédents en s'établissant à **3,4 % du chiffre d'affaires**. L'EBE de nos activités de diversification représente 42 % du consolidé.

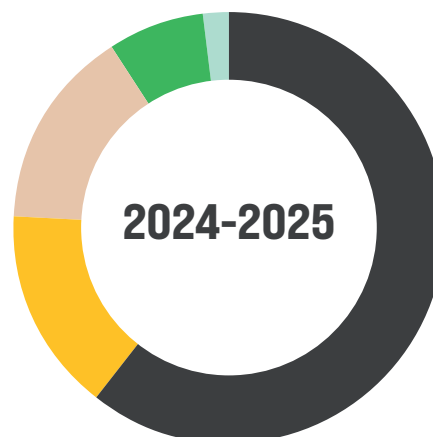
Le pilotage du besoin en fonds de roulement reste un enjeu important pour la maîtrise de notre dette financière. Après intégration des dotations aux amortissements et provisions, des résultats financiers et exceptionnels, le résultat consolidé est de 5,2 millions d'euros.

Le groupe Noriap consolide ses fonds propres à 177,8 millions d'euros, en augmentation de 4,3 millions d'euros. Ce niveau de fonds propres permet de sécuriser les engagements stratégiques de long terme.

Avec une enveloppe de 23,5 millions d'euros, les entreprises ont continué d'investir pour renforcer l'attractivité industrielle des outils métiers et préparer le groupe aux enjeux de demain.

En M€	2023 2024	2024 2025
Chiffre d'affaires	959,5	864,6
Marge brute	182,8	180,7
Consommations en provenance des tiers	-84,7	-81,3
Subventions d'exploitation	0,6	0,2
Impôts et taxes	-9,0	-9,4
Charges de personnel	-60,9	-60,8
Excédent brut d'exploitation	28,8	29,4
Dotations aux amortissements et provisions nettes	-15,9	-18,9
Autres produits nets de charges & tr. de charges	0,4	0,1
Résultat d'exploitation	13,3	10,6
Coût net de financement	-10,8	-5,1
Résultat exceptionnel	0,2	3,0
Impôt exigible	0,2	-1,2
Résultat après impôt	2,8	7,3
Résultat sociétés mises en équivalence	0,1	0,0
Amortissement écarts d'acquisition	-1,6	-2,1
Résultat net consolidé	1,3	5,2
Part des minoritaires	0,5	0,3
Part du groupe	0,9	4,9
Capacité d'autofinancement	21,2	24,2

RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES PAR ACTIVITÉ



60,7 % Productions végétales



15,2 % Élevage et nutrition animale



15,2 % Œufs



7,2 % Distribution



1,7 % Machinisme, travaux agricoles et transport



PROJET D'ENTREPRISE

Le groupe Noriap déploie son nouveau projet d'entreprise, Nouvelle Ère 2030 depuis janvier 2025.

« Noriap est un groupe coopératif ouvert sur le monde, acteur d'un futur durable pour pérenniser les agricultures et développer ses territoires », sa raison d'être. Il concrétise l'ambition du groupe de conjuguer performance économique, durabilité environnementale et création de valeur partagée.

En s'appuyant sur ses valeurs fondamentales – engagement, ambition, intégrité, responsabilité et esprit d'équipe – Noriap affirme sa volonté d'être un acteur incontournable de la transition agricole et territoriale.

La stratégie du groupe Noriap pour les cinq prochaines années repose sur cinq piliers :



**VALEUR
HUMAINE**



**MUTATION
ÉCONOMIQUE**



**AMBITION
ENVIRONNEMENTALE**



**VIVRE
L'INNOVATION**



**PARTENARIATS
& SYNERGIES
LOCALES**

« Le groupe Noriap poursuit son objectif d'équilibrer ses projets agricoles et diversifications, afin de relever durablement le double défi de la valorisation des productions des adhérents et de la résilience économique de leur coopérative. »

David Saelens

FOCUS SUR DES AVANCÉES DE NOUVELLE ÈRE 2030

TRANSITIONS BY NORIAP : DÉRISQUER L'ENGAGEMENT DES AGRICULTEURS DANS LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

En partenariat avec **VIVESCIA**, le groupe Noriap lance son programme à impact environnemental positif dans les Hauts-de-France et en Seine-Maritime : **TRANSITIONS by NORIAP**. Ce programme structurant d'agriculture régénérative est basé sur un socle agronomique rigoureux, certifiable, et piloté par des données mesurées à l'échelle de chaque exploitation (durée de couverture des sols, réduction des émissions de GES, carbone humifié restitué au sol et biodiversité).

Son objectif est de dérisquer l'engagement des adhérents dans la transition écologique, en leur garantissant une rémunération incitative grâce à des primes filières. Ces primes sont versées par une coalition d'industriels partenaires, notamment Tereos, Grands Moulins de Paris, Novial et Cocorette. Contrairement aux contrats classiques centrés sur une culture, la prime porte sur l'ensemble des cultures de l'exploitation et demain sur les ateliers d'élevage. L'ambition est de soutenir 250 agriculteurs d'ici à 2028. Le programme en productions animales est en cours de consolidation.

La Chambre d'agriculture de Seine-Maritime rejoint ce programme pour mettre la ressource en eau au cœur du projet. L'objectif est double : créer de la valeur ajoutée pour les exploitations et créer de la synergie dans un accompagnement technique partagé. Ainsi, les agriculteurs adhérents de Noriap situés dans les zones de captage en Seine-Maritime bénéficieront d'un accompagnement coordonné entre la coopérative et la Chambre d'agriculture, dans un souci de simplification et de valorisation de leurs démarches agronomiques. Un premier groupe de 20 exploitations sera suivi dès la récolte 2026.



Le programme **TRANSITIONS by NORIAP** s'appuie désormais sur quatre piliers :

LE SOL

LE CLIMAT

LA BIODIVERSITÉ

L'EAU

ALLÉGER LA CHARGE MENTALE DES ADHÉRENTS NORIAP

La réglementation évolue sans cesse, la pression des contrôles et leurs répercussions sur les aides PAC pèsent sur la charge mentale des chefs d'exploitation. En les soutenant au quotidien, la coopérative ambitionne d'alléger cette charge, à travers les offres OptiPerformances, et notamment l'offre Zen.

BILAN ET PERSPECTIVES

PRODUCTIONS VÉGÉTALES

RÉPONDRE AUX BESOINS DES AGRICULTEURS

La récolte 2025 de céréales est marquée par un retour à des rendements conformes aux moyennes, dans un marché toujours lourd. En pommes de terre, **Noriap va structurer l'offre et la demande.** La coopérative propose des contrats offrant à la fois débouchés et visibilité sur les prix, dans un marché particulièrement volatil.

Sur le terrain, les équipes accompagnent les agriculteurs confrontés aux changements réglementaires, notamment sur le désherbage des céréales, en proposant des solutions alternatives, testées sur les plateformes d'expérimentation de la coopérative. Un autre axe fort porté par Noriap est le développement

de l'agriculture régénérative. Tous ces travaux bénéficient pleinement aux adhérents engagés dans le programme **TRANSITIONS by NORIAP**. **Néo Négoce poursuit le développement de ses implantations** avec, par exemple, la construction d'une nouvelle dalle de collecte à Campagne-lès-Hesdin (62), mise en service pour la moisson 2025, et la création de capacités de stockage supplémentaires de 2 000 tonnes sur le port de Dunkerque. Début juin, Néo Négoce a changé de direction, avec pour objectifs de poursuivre sa croissance en synergie avec les services support du groupe Noriap.

PRODUCTIONS ANIMALES

ACCOMPAGNER LES ÉLEVEURS

Novial structure son organisation commerciale pour consolider ses parts de marché sur le périmètre historique, développer de nouvelles filières notamment en volailles, accompagner la création de nouveaux bâtiments en poudeuses et en ovins. Novial développe également ses activités en Basse-Normandie et en Île-de-France, dans une logique de partenariat gagnant-gagnant avec des entreprises reconnues localement.

Yséo développe de nouvelles gammes de

produits et services d'accompagnement pour une offre et une logistique intégrées. Le démarrage de l'activité matériel d'élevage illustre cette volonté de répondre toujours mieux aux attentes des éleveurs de ruminants, et prochainement à des éleveurs d'autres espèces. Yséo Shop renforce progressivement son rôle de proximité, offrant aux éleveurs un accès, en temps réel, à toutes les informations nécessaires pour passer leurs commandes.

ŒUFS

SATISFAIRE LA DEMANDE DES CONSOMMATEURS

Cocorette est engagée dans une dynamique de développement avec les éleveurs pour consolider la rentabilité des élevages et créer de nouveaux bâtiments, nécessaires pour

satisfaire la demande des consommateurs et des industriels. Œuf coquille ou œuf liquide, Cocorette modernise ses outils pour répondre aux attentes clients.

DU GROUPE NORIAP

DISTRIBUTION

CONTINUER DE CRÉER DE LA VALEUR ÉCONOMIQUE

Sicap continue sa transformation en adaptant le nombre de magasins à la réalité des attentes des consommateurs. Les équipes travaillent sur la qualité de l'accueil des clients, la profondeur des offres pour accroître le chiffre d'affaires et le résultat économique. Avec la création de la filiale Abak et l'ouverture de la première boulangerie Louise à Amiens, une nouvelle étape est franchie pour continuer de créer de la valeur économique en redonnant du dynamisme aux espaces commerciaux.

Leader sur la région parisienne, **Cobalys poursuit son développement** dans les Hauts-de-France. L'intégration réussie de Lob Green permet désormais de déployer le savoir-faire des équipes sur toute la France et bientôt à l'international. Le renouvellement des équipes constitue un enjeu important pour continuer d'innover dans les offres destinées aux clients professionnels et aux collectivités locales.

MACHINISME

RECENTRER LES ACTIVITÉS

Dans un souci d'adaptation aux réalités du marché et de consolidation de ses activités, Somat engage sa réorganisation pour recentrer ses activités au départ de l'agence à Monchy-Humières (60). L'entreprise va conserver son métier historique d'achat-vente de matériel agricole avec un modèle plus agile et adapté aux besoins des agriculteurs. Après un exercice 2024-2025 au cours duquel **Transépi Logistique a démontré sa résilience** et son agilité en mettant en œuvre une stratégie de diversification commerciale, ce nouvel exercice permettra de consolider ces acquis. En se tournant vers de nouveaux clients extérieurs

au groupe, Transépi Logistique élargit son portefeuille et ses domaines d'intervention, afin de mieux résister aux aléas des volumes de moisson. Dans une logique de professionnalisation des prestations d'épandage et de travaux agricoles avec les agriculteurs, **CABC s'engage dans une nouvelle étape** de son développement passant par la création d'Acterre avec Multitrav. Cette fusion des activités permettra de garantir un haut niveau de service et de proposer de nouvelles prestations (travaux publics, déterrage...).

LA PLATEFORME DE LANGUEVOISIN, UN OUTIL LOGISTIQUE SUR LE FUTUR CANAL SEINE-NORD EUROPE

Sur son site historique de Languevoisin, Noriap aménage une plateforme agro-industrielle de 40 hectares, destinée à accueillir des industries innovantes à forte valeur environnementale. En partenariat avec d'autres coopératives, Noriap prévoit également la construction d'un magasin d'engrais capable de gérer 70.000 à 90.000

tonnes par an. Implantée sur le futur Canal Seine-Nord Europe, cette plateforme logistique est un projet immobilier au service du monde agricole. Elle offre au territoire une véritable porte d'entrée pour les échanges agricoles (notamment céréales et engrais) tout en favorisant un transport fluvial décarboné.



Groupe Noriap
22, boulevard Michel Strogoff
80440 BOVES
www.noriap.com

