



Assemblée Générale NORIAP :

CREER DE LA VALEUR...

C'est sous cette devise que se sont déroulées le 15 décembre dernier l'Assemblée Générale et la Réunion d'Information présentant l'activité et les comptes 2010/2011 de la coopérative.

Collecte : Rendements en baisse.

Les conditions météorologiques du printemps 2010 ont eu un impact important sur les rendements. Le groupe a collecté 1 275 000 tonnes, en baisse de 15% par rapport à l'exercice précédent.

La coopérative poursuit et intensifie sa politique d'engagement auprès des agriculteurs via des offres contractuelles novatrices donnant à chaque producteur une solution de commercialisation adaptée à ses besoins.

Approvisionnements : dynamique commerciale

En approvisionnements, le groupe a enregistré une hausse sensible de son chiffre d'affaires, due à l'augmentation des prix en aliments et en fertilisants mais aussi au développement de ses parts de marché en engrais et produits phytosanitaires.

Plus de 50 000 hectares ont été suivis par les Outils d'Aide à la Décision proposés par la coopérative, en nette progression (+ 23%). D'ici 2015, Noriap vise 150 000 ha.

Des ratios renforcés.

Tout en ayant assuré un niveau élevé de rémunération des céréales, la coopérative a renforcé ses fonds propres. En 6 ans, ceux-ci ont augmenté de 32% atteignant 90 millions d'euros.

Avec 12 M€, la marge brute d'autofinancement du groupe atteint les objectifs fixés, nécessaires aux investissements lourds à venir (amélioration du stockage et construction de nouveaux silos).

Une année sous le signe des partenariats.

2010-2011 est le premier exercice du plan AMBITION 2015. A l'occasion d'un premier bilan, Jean-François GAFFET et Martin MIGONNEY en ont rappelé la ligne directrice; **créer de valeur**.

Cette année, l'accent a particulièrement porté sur la constitution de partenariats, construits avec un seul leitmotiv : **additionner pour gagner** (en coût, en efficacité et en service).

6 partenariats ont ainsi vu le jour.

- Participation à la création de l'Union Coop Bio Céréales pour la collecte et le stockage de céréales bio.
- Co fondation de Précisio, proposant une offre de guidage de précision en culture aux producteurs.
- Création avec AXEREAL de COBALYS rapprochant les structures de distribution aux Espaces verts et les Collectivités.
- Création de l'Union Canal Seine Nord avec onze coopératives et unions dans l'objectif de développement d'une plateforme logistique spécialisée sur le futur canal.
- Création d'YSEO, union de commercialisation, de suivi technique et logistique avec SODIAAL Nord, au profit des éleveurs de la région.
- Réflexion commune avec CAP SEINE sur la constitution d'une Union de Commercialisation de céréales.

« La coopérative Noriap est une entreprise solide, dédiée à la création de valeur pour ses adhérents. Nous poursuivrons dans cette voie en développant et adaptant notre outil. 2012 sera consacré à la mise en œuvre et la réalisation concrète de ces partenariats » conclut Jean-François Gaffet.

Le GROUPE NORIAP :

Chiffre d'affaires 2010/2011 : 455 M€

Collecte : 1 275 000 tonnes

Chiffre d'affaires approx : 140 M€

Salariés : 430

3500 adhérents

150 sites de collecte répartis sur les départements de la Somme (80) de la Seine Maritime (76) et de l'Oise (60)

Contact: Michaël WINKELSASS responsable Communication
06.85.33.31.25
mwinkelsass@noriap.fr